



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к Годовому отчету АО «Samruk-Kazyna Construction»
за 2023 год

СТРАТЕГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

№	Стратегия взаимодействия со стейкхолдерами	Методы и механизмы взаимодействия
1	Единственный акционер	
	Обеспечение реализации прав Единственного акционера в рамках принципов корпоративного управления, направленных на эффективное принятие ключевых решений	Для размещения информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Казахстан, Устава, внутренних нормативных документов Общества, дополнительных сведений о планах, достижениях Общества, отчетов, презентаций могут быть использованы корпоративный сайт и социальные сети Общества. Управленческие отчеты. Финансовые отчеты. Годовой отчет. Встречи. Интернет-сайт. Переписка и запросы.
2	Совет директоров	
	Определение приоритетных направлений деятельности, Стратегии развития Общества	Размещение общей информации на интернет-ресурсах, в частности на корпоративном сайте Общества, в соответствии с законодательством Республики Казахстан и внутренними нормативными документами Общества (при необходимости). Заседания Совета директоров. Управленческие отчеты. Финансовые отчеты. Годовой отчет.
3	Правление	
	Руководство текущей деятельностью Общества	Размещение общей информации на интернет-ресурсах, в частности на корпоративном сайте Общества, в соответствии с законодательством Республики Казахстан и внутренними нормативными документами Общества (при необходимости). Заседания Правления. Управленческие отчеты. Финансовые отчеты. Годовой отчет. Переписка и запросы.
4	Работники	
	Ведение открытой, прозрачной кадровой политики, нацеленной на формирование квалифицированного и мотивированного персонала Обеспечение всем работникам равных возможностей для реализации их потенциала в процессе трудовой деятельности, беспристрастной и справедливой оценки их результатов, подбор и карьерный рост работников исключительно на основе профессиональных способностей, знаний и навыков	Для информационного обеспечения реализации кадровой политики Общества, освещения результатов конкурсного отбора работников могут быть использованы интернет-ресурсы, в частности корпоративный сайт. Встречи руководства с работниками. Тренинги и семинары. Корпоративные мероприятия. Ежегодные обзоры результативности. Анкетирование и опросники. Корпоративные СМИ.
5	Соинвесторы	
	Привлечение инвестиций в реализацию проектов в целях получения прибыли	Распространение информации о зарубежном и отечественном опыте привлечения частного сектора в строительство, развитие государственно-частного партнерства Обществом, участие в деловых мероприятиях (бизнес-форумы, конференции, деловые советы, выставки и т. д.) через интернет-ресурсы, в частности корпоративный сайт, социальные сети, корпоративные СМИ. Вопросы проектирования. Договоры.
6	Генеральные подрядчики	

Заключение договоров, контроль за исполнением договорных отношений в рамках реализации государственной политики в области строительства

Информирование целевой аудитории о реализации проектов Обществом посредством размещения пресс-релизов, новостей, статей, интервью и других материалов на корпоративном сайте, в социальных сетях, СМИ. Вопросы проектирования. Встречи с деловыми партнерами и поставщиками. Посещение конференций и мероприятий.

7 Предприятия в доверительном управлении

Заключение договоров, контроль за выполнением договорных отношений

Информирование целевой аудитории о реализации проектов Обществом посредством размещения пресс-релизов, новостей, статей, интервью и других материалов на корпоративном сайте, в социальных сетях, СМИ. Вопросы проектирования. Договоры. Отчеты и переписка.

8 Заказчики

Заключение договоров, контроль за выполнением договорных отношений

Информирование целевой аудитории о реализации проектов Обществом посредством размещения пресс-релизов, новостей, статей, интервью и других материалов на корпоративном сайте, в социальных сетях, СМИ. Договоры. Отчеты и переписка.

9 Поставщики

Заключение договоров, контроль за исполнением договорных отношений

Информационные сообщения о проводимых закупках, их результатах размещаются на интернет-ресурсах, в частности на корпоративном сайте Общества. Договоры. Правила закупок и информация о проводимых закупках. Рассмотрение обращений от поставщиков.

10 Покупатели/арендаторы

Обеспечение соответствия ожиданиям покупателей/арендаторов в приобретении качественного и доступного жилья в соответствии со СНиП РК, с соблюдением требований к комфортности, безопасности и экономичности

Информационно-разъяснительная работа среди целевой аудитории о деятельности Общества путем опубликования пресс-релизов, статей, отчетов, опросов и других информационных сообщений посредством использования корпоративного сайта, социальных сетей, e-mail-рассылки, мессенджеров, Блога председателя Правления, а также оказания консультаций через кол-центр, проведения специальных мероприятий, акций, рекламных кампаний и т. д. Договоры аренды/ аренды с выкупом /продажи. Обзоры удовлетворенности клиентов. Определение уровня удовлетворенности арендаторов помещений.

11 Государственные органы, местные исполнительные органы

Осуществление взаимодействия по вопросам жилищного строительства, управления жилищно-коммунальным хозяйством, мониторинга строительства объектов, проведения технического аудита, государственной экспертизы, приемке объектов в эксплуатацию

Для информационного освещения деятельности Общества в реализации государственной программы жилищного строительства (совещания, встречи, публичные слушания, отчеты, интервью, выступления, рабочие группы, форумы, конференции и т. д.) могут быть использованы интернет-ресурсы, в частности корпоративный сайт, социальные сети. Переписка и запросы. Работа с государственными органами по вопросам законодательного и нормативного регулирования. Участие в рабочих группах, форумах, конференциях.

Заключение соглашений о реализации введенного жилья очередникам местных исполнительных органов

12 СМИ, пользователи социальных сетей Общества

Формирование положительного общественного мнения о деятельности Общества

Организация информационной деятельности путем реализации PR-программ, донесения до целевой аудитории сильных сторон и возможностей Общества путем распространения пресс-релизов, публикаций, отчетов, интервью, фото- и видеоматериалов, презентаций в СМИ, на корпоративном сайте и в социальных сетях. Интернет-сайт. Пресс-релизы, пресс-конференции и брифинги. Годовой отчет. Конференции и саммиты.

13 Финансовые институты

Заключение договоров, контроль за исполнением договорных отношений (размещение денежных средств на депозитных счетах, банковское обслуживание, обслуживание специальных счетов)

Публикация финансовой отчетности, информации о размере утвержденных дивидендов и другой информации в соответствии с законодательством Республики Казахстан и внутренними нормативными документами Общества на интернет-ресурсах, в частности на корпоративном сайте Общества. Договоры. Размещение денежных средств в финансовых институтах.